

Voorwaarden reclame-uiting

Een reclame-uiting op een geadopteerde rotonde is toegestaan onder de volgende voorwaarden:

1. Een reclame-uiting is ondergeschikt aan de inrichting van de rotonde en de rotonde als verkeersvoorziening.
2. De reclame-uiting moet direct gerelateerd zijn aan het sponsorbedrijf. Vermelding van andere gegevens of zaken is niet toegestaan.
3. De reclame-uitingen mogen niet in strijd zijn met de regels van de (landelijke) Reclame Code Commissie.
4. Productreclames zijn niet toegestaan.
5. Op de 4 rotonden die in aanmerking komen voor kunstzinnige en culturele uitingen is geen bord toegestaan.
6. Andere vormen van reclame-uitingen dan een bord zijn gewenst maar mag wel bestaan uit een bord.
7. Bij het toepassen van reclame wordt gewaardeerd als gebruik gemaakt wordt van bijzondere toepassingen in kleur, vorm, materiaalgebruik e.d. Het is gewenst dat naam- of productbekendheid een integraal onderdeel zijn van het inrichtingsplan.
8. De afmeting van het bord is maximaal 0,60 meter lang en 0,40 meter hoog.
9. De afstand tussen de bovenkant van het bord en het maaiveld is maximaal 0,60 meter.
10. Het bord of ander object moet bestaan uit degelijk en weervast materiaal.
11. Per rotonde is maximaal één reclamebordje per wegaansluiting toegestaan.
12. Het bord/ de uiting mag niet worden verlicht.
13. Het bord/ de uiting mag niet retroreflecterend of bewegend zijn.